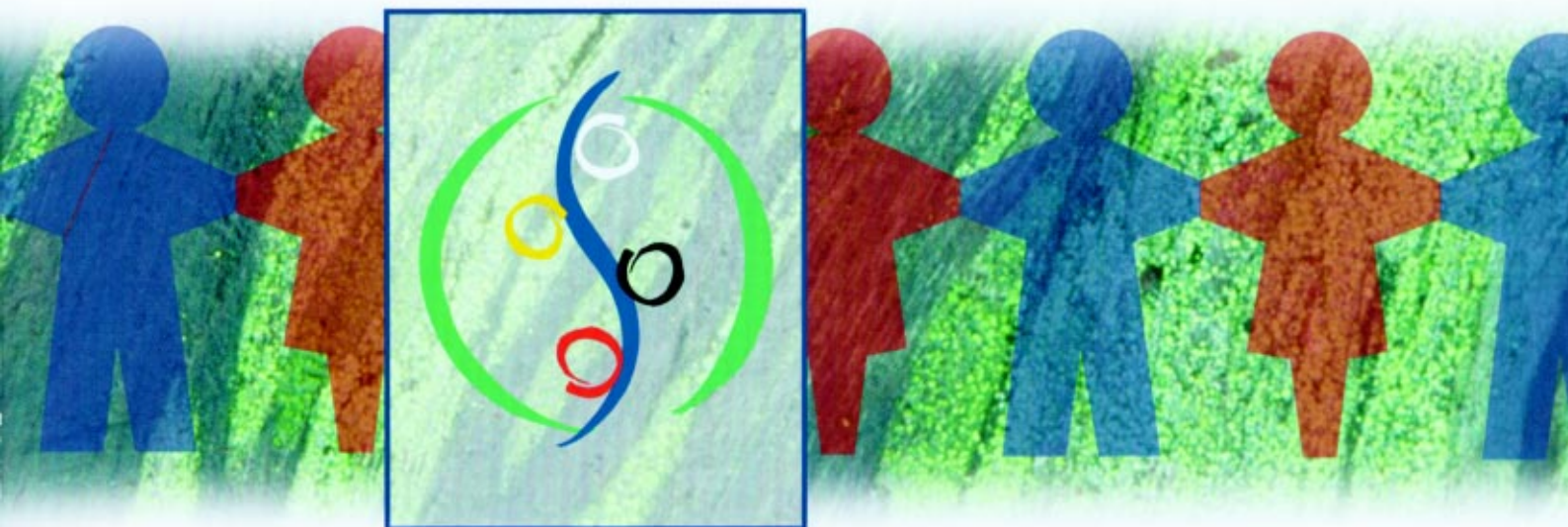


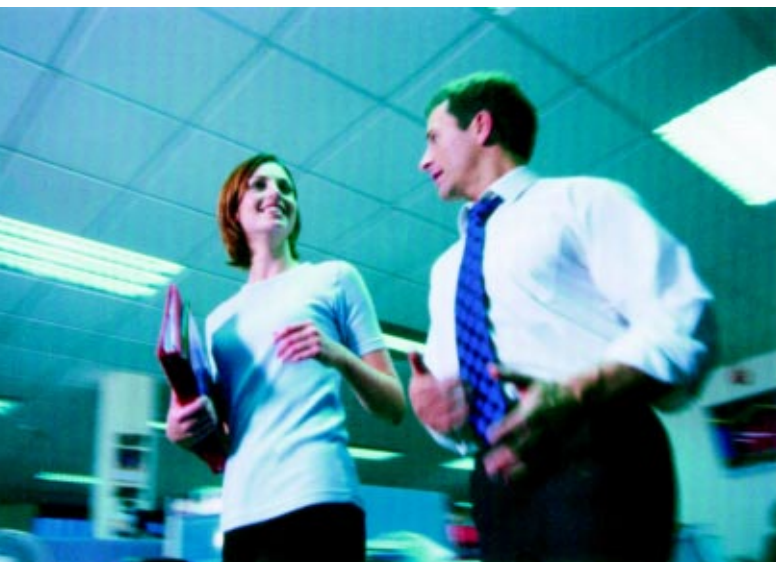


ISO i društvena odgovornost



- ISO je pokrenuo razvoj buduće norme ISO 26000 koja će davati dragovoljne upute o društvenoj odgovornosti.
- Norma ISO 26000 bit će namijenjena svim vrstama organizacija i u javnome i u privatnome sektoru, i u razvijenim zemljama i u zemljama u razvoju.
- Norma ISO 26000 ostvarit će dodatnu vrijednost za postojeći rad na društvenoj odgovornosti time što će se:
 - razviti međunarodni konsenzus o tome što društvena odgovornost znači i kojim se pitanjima u vezi s njom organizacije trebaju baviti
 - dati smjernice o prevođenju načela u učinkovite radnje i
 - sažeti najbolju praksu koja je već razvijena te proširiti je globalno za dobrobit međunarodne zajednice.

Norma ISO 26000 ostvarit će dodatnu vrijednost za postojeće inicijative u vezi s društvenom odgovornošću tako što će osigurati usklađene, globalno bitne upute na temelju međunarodnoga konsenzusa među stručnjacima predstavnicima glavnih interesnih strana i tako potaknuti primjenu najbolje prakse u društvenoj odgovornosti u čitavome svijetu.



Što je ISO 26000?

ISO 26000 oznaka je buduće međunarodne norme koja daje upute o društvenoj odgovornosti. Namijenjena je za uporabu u svim vrstama organizacija i u javnome i u privatnome sektoru, i u razvijenim zemljama i u zemljama u razvoju. Pomoći će im u njihovim nastojanjima da posluju na društveno odgovoran način, što društvo u sve većoj mjeri zahtijeva.

Norma ISO 26000 ne sadržava zahtjeve nego smjernice, pa se stoga neće primjenjivati kao norma za certifikaciju kao norme ISO 9001:2000 i ISO 14001:2004.

Zašto je norma ISO 26000 važna?

Održivo poslovanje za organizacije ne znači samo isporuku proizvoda i usluga koji zadovoljavaju kupce, i to bez ugrožavanja okoliša, nego i poslovanje na društveno odgovoran način. Takvo poslovanje zahtijevaju kupci, potrošači, vlasti, udruge i široka javnost. Istodobno dalekovidni vođe organizacija uviđaju da se trajan uspjeh mora graditi na vjerodostojnim poslovnim postupcima i sprečavanju aktivnosti kao što su lažno računovodstvo i eksploatacija radne snage.

S jedne strane, na visokim je razinama objavljen velik broj deklaracija o načelima u vezi s društvenom odgovornošću, a s druge strane, postoji i mnogo pojedinačnih programa i inicijativa o društvenoj odgovornosti. Problem je kako provesti načela u praksi i učinkovito uvesti društvenu odgovornost kad se od programa do programa razlikuje čak i shvaćanje samog značenja izraza „društvena odgovornost“.

ISO ima stručno znanje u razvoju usklađenih međunarodnih sporazuma na temelju konsenzusa na dvjema razinama: među glavnim kategorijama interesnih strana te među državama (ISO je mreža nacionalnih normirnih tijela 156* država).

Buduća norma ISO 26000 sažet će globalno bitno shvaćanje o tome što je društvena odgovornost i što organizacije trebaju činiti da bi poslovale na društveno odgovoran način.

Što će norma ISO 26000 sadržavati?

Točan sadržaj norme ISO 26000 iskristalizirat će se u procesu njezine izradbe. Međutim već je dogovorena „specifikacija oblikovanja“, koja obuhvaća sljedeće:

- 0** Uvod
 - 1** Područje primjene
 - 2** Upućivanje na druge norme
 - 3** Nazivi i definicije
 - 4** Kontekst društvene odgovornosti u kojemu posluju sve organizacije
 - 5** Načela društvene odgovornosti bitna za organizacije
 - 6** Upute o ključnim temama/pitanjima društvene odgovornosti
 - 7** Upute za organizacije u vezi s uvođenjem društvene odgovornosti
 - 8** Dodatci - upute
- Bibliografija

* 1. travnja 2006.



Tko izrađuje normu ISO 26000?

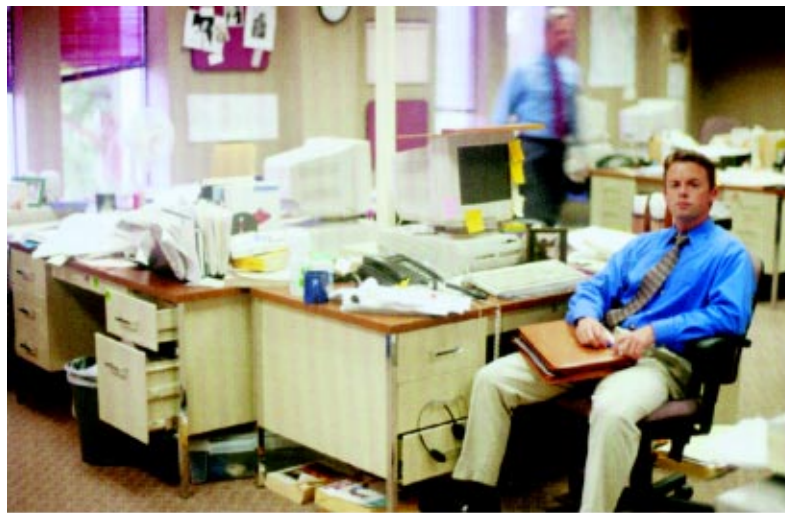
U radnoj skupini WG SR pod zajedničkim vodstvom ISO-ovih članica iz Brazila (ABNT) i Švedske (SIS) sudjeluju 54 države i 33 organizacije sa statusom suradničkog članstva. Zastupljene su glavne interesne skupine: industrija, vlada, radnici, potrošači, nevladine organizacije, usluge, logistika, istraživanje i druge, a među sudionicima osigurana je i geografska ravnoteža i ravnoteža spolova.

Kad će norma ISO 26000 biti gotova?

Izdavanje norme ISO 26000 zasad se planira za kraj 2008. godine.

Što će se postići normom ISO 26000?

Norma ISO 26000 predstavljat će srž međunarodnoga stručnog znanja o društvenoj odgovornosti - što ona znači, kojim se pitanjima organizacije trebaju baviti kako bi poslovale na društveno odgovoran način i koja je najbolja praksa u uvođenju društvene odgovornosti. Norma će biti snažan alat koji će pomoći organizacijama da prijeđu s dobrim namjerama na dobre postupke.



Namjera je da upute u normi ISO 26000 budu jasne i razumljive, čak i nestručnjacima, te objektivne i primjenjive na sve vrste organizacija, i poslovnih i upravnih.

Kakva će biti veza između norme ISO 26000 i postojećega uspješnog rada?

Upute u normi ISO 26000 nadovezivat će se na najbolju praksu razvijenu postojećim inicijativama javnog i privatnog sektora u vezi s društvenom odgovornošću. Nadopunjavat će i biti u skladu s odgovarajućim deklaracijama i konvencijama Organizacije ujedinjenih naroda i organizacija u njezinu sastavu, u prvome redu Međunarodne organizacije rada (ILO), s kojom je ISO potpisao memorandum o razumijevanju kako bi se osigurala sukladnost s normama ILO-a u vezi s radom.

Kako je došlo do inicijative za normu ISO 26000?

Potrebu da ISO počne raditi na normi za društvenu odgovornost po prvi je put utvrdio 2001. godine ISO/COPOLCO, *Odbor za politiku prema potrošačima*. Godine 2003. ISO-ova *ad hoc* skupina za društvenu odgovornost, u kojoj je sudjelovalo mnogo interesnih strana, a osnovao ju je ISO-ov tehnički upravni odbor (TMB), dovršila je sveobuhvatan prikaz inicijativa i pitanja u vezi s društvenom odgovornošću iz cijelog svijeta. ISO je 2004. godine održao međunarodnu konferenciju velikoga broja interesnih strana o tome treba li započeti rad na normi za društvenu odgovornost. Pozitivna preporuka s te konferencije dovela je 2004. godine do osnivanja ISO-ove radne skupine za društvenu odgovornost (WG SR) sa zadatkom izradbe buduće norme ISO 26000.

Dodatne informacije o normi ISO 26000 i ISO-ovoj radnoj skupini za društvenu odgovornost potražite na internetskoj stranici:

www.iso.org/sr

Ta internetska stranica uključuje dokumente koji prikazuju pozadinu ISO-ove inicijative s obzirom na društvenu odgovornost, dokumente i izjave za tisak o napretku rada i načinu provedbe, članstvo i strukturu radne skupine WG SR, kako se može sudjelovati u izradbi norme ISO 26000, bilten, vremenski okvir izradbe, česta pitanja, kontakte i druge informacije.

ISO-ovi časopisi:



ISO Focus daje panoramski pregled norma i srodnih tema: što se radi, zašto, što će se raditi i kako će to utjecati na vas. Objavljuje se na engleskome jeziku.

www.iso.org/isofocus



ISO Management Systems pokriva sve što se u svijetu događa u vezi s normama ISO 9000 i ISO 14000 te inicijative za nove norme o bitnim poslovnim i društvenim pitanjima kao što su društvena odgovornost, održivost, zaštita na radu i sigurnost te ocjena sukladnosti. Obuhvaća i događaje u pojedinim sektorima i nacionalne inicijative. Objavljuje se na engleskome, francuskome i španjolskome jeziku.

www.iso.org/lms

Kontakt:

član ISO-a u Republici Hrvatskoj



Hrvatski zavod za norme (HZN)
Adresa: Ulica grada Vukovara 78,
10 000 Zagreb, CROATIA
Tel. ++ 385 1 610 60 95
Faks: ++ 385 1 610 93 21
e-pošta: hzn@hzn.hr
Web: www.hzn.hr

O ISO-u

- ISO je svjetski vođa u izradbi međunarodnih norma.
- ISO-ove norme utvrđuju zahtjeve za suvremene proizvode, usluge, procese, materijale i sustave te za dobru praksu ocjenjivanja sukladnosti, upravljanja i organizacije.
- ISO-ove norme namijenjene su za uporabu u cijelome svijetu.



ISO Central Secretariat

International Organization for Standardization
1, rue de Varembe, Case postale 56
CH-1211 Genève 20, Switzerland

Tel. + 41 22 749 01 11
Fax. + 41 22 733 34 30
e-mail: central@iso.org
Web: www.iso.org